

# DOSSIER DE PRESSE



Octobre 2021



# SOMMAIRE

## I. 70 ANS D'HISTOIRES, DE SOUVENIRS ET DE SOURIRES, 70 ANS DE VALORISATION DES PERSONNES ÂGÉES DANS LA SOCIÉTÉ

- La Semaine Bleue : d'où vient-elle ? Qui est-elle ?
- Rétrospective des 70 dernières années : de « la journée nationale des vieillards » à la Semaine nationale des retraités et personnes âgées, l'histoire de la Semaine Bleue en affiches

## II. LA SEMAINE BLEUE FÊTE SES 70 ANS

- Focus sur l'édition 2021
- La Semaine Bleue prend un nouveau souffle
- La célébration des 70 ans de la Semaine Bleue

## III. ILS FONT RAYONNER LA SEMAINE BLEUE

- Les donateurs
- Les lauréats 2021
- Prix Chronos – Cnav Solidarité
- Le Comité national d'entente de la Semaine Bleue

# I. 70 ANS D'HISTOIRES, DE SOUVENIRS ET DE SOURIRES, 70 ANS DE VALORISATION DES PERSONNES ÂGÉES DANS LA SOCIÉTÉ

## La Semaine Bleue : d'où vient-elle ? Qui est-elle ?

« 365 jours pour agir, 7 jours pour le dire »

Dans le **contexte d'après-guerre** des **années 50**, la **vie était difficile** pour les **personnes âgées**, qui se sont retrouvées **isolées** et souvent **démunies**. A cette époque, des **associations caritatives** ont pris l'**initiative** de **faire appel à la générosité publique**.

C'est alors que la Semaine Bleue, à l'origine appelée « **Journée nationale des vieillards** » est **créée en 1951**, par arrêté du ministre de la Santé publique et de la Population.

Il a fallu attendre les années 80 pour que cette journée devienne un événement annuel de 7 jours, dédiés à la **valorisation des aînés au sein de la société**. Et c'est au **début des années 90** que la **semaine nationale des retraités et personnes âgées** prend le nom de **Semaine Bleue**.

**Depuis sa naissance**, un **comité national d'entente**, composé aujourd'hui de **17 membres**, **veille** à la **bonne organisation** de l'événement, dont la **coordination a été confiée**, dès l'origine, **par le ministère** de l'époque, **à l'Uniojss**.

Cette **semaine nationale** donne aux personnes **travaillant en lien avec des personnes âgées**, l'opportunité de **mettre en lumière les actions** organisées pour **sensibiliser le grand public au rôle des aînés dans la société**, quel que soit leur âge, en portant un **regard positif** sur leur **contribution à la vie économique, sociale et culturelle**.

La Semaine Bleue **milite et s'investit** sur les **sujets liés à l'âge et au vieillissement** ; elle a été **la première à aborder** la question de l'**isolement**. Elle s'attache à la **qualité de vie** et à la **solidarité intergénérationnelle**.

**+ de 8 000**

**actions qui mobilisent toutes les générations derrière le slogan « 365 jours pour agir, 7 jours pour le dire »**



## Ils sont aussi la Semaine Bleue



Créée en 2014, à l'initiative du ministère des Affaires sociales et de la Santé, la « **Marche Bleue** » ouvre la Semaine Bleue. Son but est de **réunir toutes les générations** et toutes les **forces vives** des **territoires** (particuliers, associations, collectivités...) pour **marcher ensemble**.



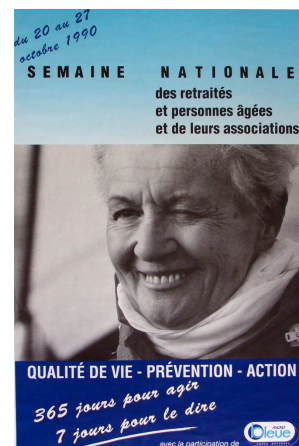
"Grandir, c'est vieillir ; Vieillir, c'est grandir"

Depuis sa **création en 1996** par la Fondation Nationale de Gérontologie et sa **reprise en 2014 par l'Uniopss**, le **Prix Chronos de littérature** s'attache à **faire réfléchir les jurés**, qui sont **des enfants, sur le parcours de vie** et **la valeur de tous les âges**, les **souvenirs**, les **relations entre les générations**, la **vieillesse** et la **mort**, les **secrets de famille** ainsi que la **transmission des savoirs**.

Le Prix Chronos de littérature participe, avec la Semaine Bleue, à **faire évoluer le regard** des plus **jeunes sur la vieillesse** et le **vieillissement**, mais aussi à faire **prendre conscience** que : « **Grandir, c'est vieillir... Vieillir, c'est grandir** ».

# Rétrospective des 70 dernières années : de « Journée nationale des vieillards » à la Semaine nationale des retraités et personnes âgées, l'histoire de la Semaine Bleue en affiches

La Semaine Bleue est un **moment privilégié** pour **informer** et **sensibiliser** l'opinion publique **au rôle et à la place des aînés dans la société**, quels que soient leur âge et leur état de santé. C'est aussi l'occasion de mettre en lumière les réalisations et les projets des associations engagées auprès de ses populations. La compilation des différentes **affiches, miroirs de l'évolution de la Semaine Bleue** et de la **représentation des aînés** dans notre société, retrace **70 ans d'existence**.



## II. LA SEMAINE BLEUE FÊTE SES 70 ANS

### Focus sur l'édition 2021

#### Une thématique d'actualité

L'année 2021 est marquée par un **événement spécial** : le **70e anniversaire de la Semaine Bleue**. Dans le cadre de cette **année exceptionnelle**, une **nouvelle thématique** est proposée et met en lumière l'ambition de la Semaine Bleue :

#### **70 ans d'histoire pour la valorisation de la place des aînés dans la vie sociale** **« Ensemble, bien dans son âge, bien dans son territoire »**

**« Vivre chez soi »**, dans son territoire est aujourd'hui perçu comme **l'une des clés déterminantes du bien vivre et du bien vieillir**.

Ce constat que confortent de nombreux sondages d'opinion repose sur le désir massivement exprimé par les personnes âgées de **vivre leur âge dans un environnement et un habitat respectueux de leur autonomie** et préservant le **vivre ensemble dans leur territoire**. Cet habitat, peut être individuel ou collectif, au sein d'un établissement social ou médico-social et dans ce cas, il doit être animé pour être un véritable lieu de vie...

À l'heure de la transition démographique et des prévisions qui portent à l'horizon 2040, à 45 % l'augmentation du nombre des personnes âgées de 65 ans et à 72 % celui des plus de 80 ans, **la Semaine Bleue est l'occasion d'inverser le regard porté sur les aînés**. Une population qui ne se reconnaît ni dans l'image de la dépendance et ni dans la seule charge que représenteraient pour la collectivité le poids des retraites et des dépenses de santé.

**Les âgés d'aujourd'hui ne se reconnaissent pas davantage dans le stéréotype consumériste véhiculé par les médias. Les parcours de vie** au sein des deux générations qui structurent l'avancée en âge au-delà de 60 ans **sont par nature pluriels et singuliers**. Tous les retraités n'ont pas nécessairement envie, au gré des opportunités fiscales, d'aller vivre leur temps de retraite au Portugal ou au Maroc et les plus âgés ne sont pas nécessairement « dépendants » ou résidents d'Ehpad.

**Bien vivre son âge dans son territoire**, nécessite toutefois une attention que l'on a coutume désormais d'identifier en termes de prévention de la perte d'autonomie. Il s'agit avant tout de **bien vivre avec son corps** en lui conservant ses capacités et notamment la motricité garante de la mobilité qui constitue le principal facteur d'autonomie et de lien social. C'est tout le sens des « Marches Bleues » que nous invitons à organiser dans le cadre de la Semaine Bleue.

Bien vivre son âge c'est aussi **bien s'alimenter** en prenant en considération les besoins nouveaux notamment en quantité et en variété car ils évoluent avec l'âge et en conservant quand c'est possible la dimension sociale du repas.

Bien vieillir c'est aussi **disposer d'un habitat adapté** autant dans sa localisation géographique que dans son aménagement intérieur. L'**aménagement du logement** et les **équipements plus ergonomiques** compensent les altérations fonctionnelles et permettent d'éviter les accidents de la vie quotidienne. L'**ouverture et la proximité** avec les **voisins**, le **quartier**, la **commune protègent de l'isolement et du sentiment de solitude**. L'**accessibilité** des commerces et des réseaux de transports en commun sont des vecteurs déterminants du **maintien de l'inclusion sociale**.

L'**inclusion sociale des personnes âgées**, passe aussi par la **lutte contre la fracture numérique** dont elles sont particulièrement victimes, comme en témoigne les résultats de l'enquête réalisée en 2018 par l'association les Petits Frères des Pauvres. Quatre millions de personnes âgées de plus de 60 ans n'accèdent pas à internet ainsi, **l'exclusion numérique est devenue un facteur aggravant de l'isolement relationnel**.

**Bien vivre son âge** c'est enfin **participer à la vie sociale, économique et culturelle de son territoire** au contact et **en relation avec les autres générations** dans sa famille mais aussi et surtout avec les amis, les voisins ceux avec lesquels on peut partager un loisir, une passion, un engagement associatif.

Dans le **contexte inédit** de cette **crise sanitaire, économique et sociale**, la **Semaine Bleue 2021** aura plus que jamais pour **objectif de développer et de valoriser la place que les aînés doivent occuper dans la communauté** et ce, quels que soient leur âge et leur autonomie. Les plus âgés, qu'ils résident à domicile ou en Ehpad, ont beaucoup souffert des confinements successifs et nombre d'entre eux ont perdu tout lien social.

L'**année 2021** est aussi l'occasion de **commémorer le 70e anniversaire de la Semaine Bleue**.

**Lutter contre l'isolement** et son corollaire la relégation sociale, sera un des maîtres-mots de cette Semaine Bleue anniversaire. **Dans les territoires** et au plus proche des citoyens âgés, **toutes les forces doivent se mobiliser** au service de cette cause pour pouvoir vaincre ce fléau. C'est avec cet objectif que nous invitons chacun à **développer les dynamiques locales de lutte contre l'isolement social** et les **démarches participatives** par le biais des associations locales, du Réseau Francophone Villes Amies des Aînés, de Monalisa et des départements, des communes, etc....

Plus qu'une commémoration, nous voulons que **cet anniversaire marque un tournant décisif : celui d'une représentation positive de la vieillesse et du vieillissement**.

« **Tout ce que vous faites pour moi mais sans moi, vous le faites contre moi** », cette alerte lancée par Nelson Mandela nous invite à associer étroitement les personnes âgées à la programmation et à la réalisation des actions qui seront impulsées dans le cadre de la Semaine Bleue.



## Une marraine 2021 en phase avec l'ambition de la Semaine Bleue

Titulaire d'une maîtrise de philosophie et d'un doctorat d'histoire, Laure Adler commence sa carrière à France Culture en 1974 en tant que journaliste puis participe à plusieurs émissions de télévision.

En 1990, elle est nommée chargée de mission à l'Élysée pour la culture, avant de devenir en 1992, directrice des documentaires et des émissions culturelles sur France 2 et conseillère à la présidence de France Télévisions. Elle intervient dans des magazines historiques ou culturels à succès à la télévision comme à la radio.

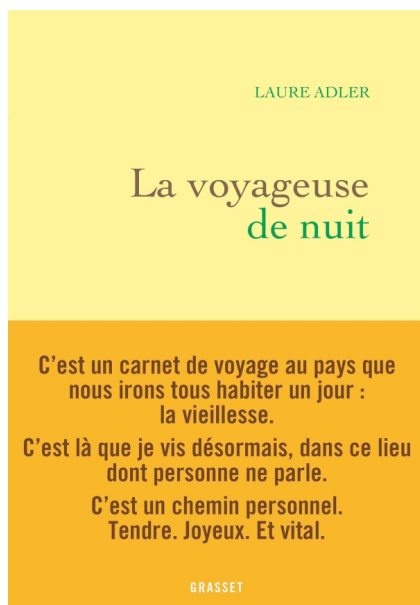
De 1999 à 2005, Laure Adler dirige France Culture. Son parcours la conduit également dans le milieu de l'édition où après avoir collaboré avec les éditions Payot, Denoël et Plon, elle entre en 1997 chez Grasset en tant que responsable des essais et documents.

Écrivaine, elle est l'auteure de plusieurs ouvrages historiques, notamment *Les premières journalistes* (Payot), *Les femmes politiques* (Seuil), *Sur les pas d'Hannah Arendt* (Gallimard), et d'une biographie de Marguerite Duras (Gallimard) pour laquelle elle a reçu le Prix Femina de l'essai.



**« Il ne faut pas nous oublier, nous les vieux. Je sais que vous allez fêter les 70 ans de la Semaine Bleue, mais le combat ne fait que commencer. Il continue encore plus fort qu'hier et plus qu'avant-hier. Vive la Semaine Bleue ! »**

**La voyageuse de nuit, Laure Adler,  
Edition Grasset, 2020**



« C'est un carnet de voyage au pays que nous irons tous habiter un jour. C'est un récit composé de choses vues sur la place des villages, dans la rue ou dans les cafés. C'est une enquête tissée de rencontres avec des gens célèbres, mais aussi des inconnus. C'est surtout une drôle d'expérience vécue pendant quatre ans de recherche et d'écriture, dans cette contrée qu'on ne sait comment nommer : la vieillesse ? Les mots se dérobent. Aurait-on honte, dans notre société, de prendre de l'âge ?

On nous appelait autrefois les vieux, maintenant les seniors. Seniors pas seigneurs. Et on nous craint - nous aurions paraît-il beaucoup de pouvoir d'achat - en même temps qu'on nous invisibilise. Alors que faire ? Nous mettre aux abris ? Sûrement pas ! Mais tenter de faire comprendre aux autres que vivre dans cet étrange pays peut être source de bonheur...

Plus de cinquante ans après l'ouvrage magistral de Simone de Beauvoir sur la vieillesse, je tente de faire éprouver ce qui est l'essence même de notre finitude. "Tu as quel âge ?" Seuls les enfants osent vous poser aujourd'hui ce genre de questions, tant le sujet est devenu obscène. A contrario, j'essaie de montrer que la sensation de l'âge, l'expérience de l'âge peuvent nous conduire à une certaine intensité d'existence.

Attention, ce livre n'est en aucun cas un guide pour bien vieillir, mais la description subjective de ce que veut dire vieillir, ainsi qu'un cri de colère contre ce que la société fait subir aux vieux. La vieillesse demeure un impensé. Simone de Beauvoir avait raison : c'est une question de civilisation. Continuons le combat ! »

## Une affiche porteuse de sens pour un anniversaire spécial

Lancée en 1951, la Semaine Bleue fête son 70e anniversaire cette année. Au départ appelée « **Journée nationale des vieillards** », elle deviendra la **Semaine Bleue**, avec ce slogan : « **365 jours pour agir, 7 jours pour le dire** ».

Clin d'œil à l'affiche de 1955, le visuel 2021 rend hommage au passé et témoigne de l'engagement fort de la Semaine Bleue et de son ancrage dans la vie d'aujourd'hui.

### Bon anniversaire à la Semaine Bleue !



1955



[www.semaine-bleue.org](http://www.semaine-bleue.org)



Sous le haut parrainage du ministère des Solidarités et de la Santé  
En lien avec La Journée internationale des personnes âgées le 1<sup>er</sup> octobre



2021

## La Semaine Bleue prend un nouveau souffle

### Un nouveau logo, porteur de l'ADN de la Semaine Bleue

70 ans, c'est aussi l'occasion d'**insuffler une nouvelle dynamique**, de **sensibiliser le grand public** à nos thématiques et de **voir les choses en grand**. Dans la perspective de cette évolution, la Semaine Bleue a souhaité **renouveler sa stratégie de communication** et son **identité graphique**.

Première étape : la **création d'un nouveau logo** et d'une **nouvelle signature**, ayant pour ambition de transmettre les valeurs de la Semaine Bleue.

Ce logo est **porteur de l'ADN de la Semaine Bleue** : il illustre le **renforcement des liens intergénérationnels**, symbolisé par le ruban formant deux personnages de différentes tailles. Il évoque également l'**union** des différents **acteurs du secteur** dans une même dynamique. Le sourire, présent dans le logo, souligne le regard positif qu'apporte la Semaine Bleue sur le vieillissement.

La signature « **Ensemble, à tout âge !** », suggère l'**inclusion** mise en avant par la Semaine Bleue et le **nouveau départ** qu'elle souhaite engager.

LA SEMAINE BLEUE

devient

La   
Semaine  
— Bleue  
À tout âge, ensemble !



## L'opération « 1 Carte 1 Sourire » - De juillet à septembre 2021



&



Pour **mieux faire connaître** au **grand public son action et son engagement**, la Semaine Bleue s'est associée à **1 Lettre 1 Sourire** durant **l'été 2021**.

1 Lettre 1 Sourire est une association à but non lucratif citoyenne et familiale, qui s'est donnée comme objectif de lutter contre l'isolement des personnes âgées, en leur faisant parvenir des lettres.

L'opération estivale « 1 Carte 1 Sourire » **invitait petits et grands à envoyer une carte** à une **personne âgée isolée**. L'originalité de l'opération ? Éditer en ligne sa carte, la rédiger avant qu'elle ne soit envoyée partout en France par les organisateurs de l'opération *via* leur plateforme en ligne.

Cette initiative **illustre pleinement le virage que prend la Semaine Bleue** : sensibiliser le plus largement possible aux **ambitions** et **convictions** qu'elle porte, notamment en matière de **lutte contre l'isolement des personnes âgées** et de développement des **solidarités intergénérationnelles**.

**3 629**   
**cartes reçues**



## La célébration des 70 ans de la Semaine Bleue

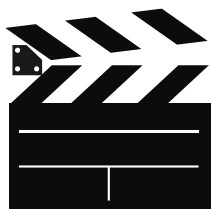


**MINISTÈRE  
DES SOLIDARITÉS  
ET DE LA SANTÉ**

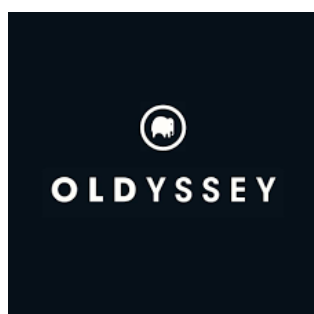
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Afin de **célébrer** ce **70e anniversaire** dignement, un **événement** est **co-organisé, le 1er octobre 2021, avec le ministère des Solidarités et de la Santé**, au sein même du ministère.

Depuis sa naissance, la Semaine Bleue est en effet **soutenue par le ministère** qui l'aide à **mettre en avant les actions portées** sur tout le territoire.



Une **vidéo rétrospective** a été réalisée et diffusée lors de cet anniversaire. Elle présente la Semaine Bleue et raconte son histoire et ses combats de 1951 à aujourd'hui.



Pour **rythmer l'événement** et **illustrer la thématique** 2021, **Oldyssey, média** qui donne la parole aux « vieux » et montre les solutions qui rapprochent les générations, a réalisé **quatre vidéos, compilations d'interviews de personnes âgées**.

Le but ? **Diffuser la parole de nos aînés** pour **faire changer le regard l'âge** et **générer des prises de conscience**.

### III. ILS FONT RAYONNER LA SEMAINE BLEUE

#### Les donateurs de prix

Dans le cadre de la Semaine Bleue, un **appel à concours** est lancé pour **récompenser** les **initiatives remarquables** ou **novatrices** qui **valorisent le rôle des aînés** et permettent de **créer des liens entre les générations**. Chaque année, **six prix sont remis** par des **acteurs**, qui souhaitent **encourager ces actions**.



**MINISTÈRE  
DES SOLIDARITÉS  
ET DE LA SANTÉ**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**PRIX INTERGÉNÉRATIONS DU MINISTÈRE DES  
SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ (4 000 €)**

**La Semaine Bleue est l'occasion de mobiliser l'ensemble des acteurs engagés auprès des personnes âgées et de valoriser les initiatives qui favorisent les liens entre générations.**

L'implication des personnes âgées dans la vie de la cité, la place qui leur est faite et le changement de regard de notre société sont des enjeux majeurs de cohésion sociale.

L'évolution de leur rôle dans notre société, dans les domaines du social, de la culture, de l'économie, ainsi que leurs expériences mises au profit de la communauté ou leurs droits, sont autant de sujets qui vont mobiliser l'ensemble des acteurs engagés auprès des âgés, pour informer et sensibiliser le grand public à l'occasion de la Semaine Bleue.

La direction générale de la cohésion sociale (DGCS) du ministère des Solidarités et de la Santé soutient cette mobilisation, qui valorise cette force vive de notre société que sont les personnes retraitées et les personnes âgées.

**GRAND PRIX (3 800 €) ET DEUXIÈME PRIX DE LA  
FONDATION DE FRANCE (3 100 €)**

**Changer le regard porté sur les seniors et mettre en valeur leur participation à la vie social sont les objectifs de la Semaine Bleue. C'est aussi depuis 1969, le sens des actions menées par la Fondation de France en faveur des plus âgés.**

C'est dans cet esprit qu'elle remet le Grand prix et réaffirme son engagement pour une société de tous les âges.

**Le programme de la Fondation de France pour les personnes âgées**

- Permettre aux personnes de vivre à leur domicile le plus longtemps possible
- Promouvoir le respect des droits fondamentaux des personnes
- Valoriser la participation des personnes âgées à la vie citoyenne

**PRIX « CNAV » DE LA CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE  
VIEILLESSE (3 500 €)**

**Activement engagée au sein du Comité national de la Semaine Bleue, l'Assurance retraite récompense chaque année un projet porté par un acteur de proximité.** Son engagement dans la dynamique de la Semaine bleue témoigne de son soutien aux initiatives des territoires et au changement de regard sur le vieillissement.

**La Fédération Agirc-Arrco soutient activement la Semaine Nationale des Retraités et Personnes Âgées, à la fois dans son organisation et au travers de la remise du Prix Agirc-Arrco.**

Cet engagement, ainsi que l'initiative récompensée annuellement, s'inscrivent dans les orientations prioritaires de l'action sociale du Régime de Retraite Complémentaire qui se déclinent en quatre axes :

- Agir pour le bien vieillir
- Soutenir et accompagner les proches aidants
- Accompagner l'avancée en âge en perte d'autonomie
- Soutenir le retour à l'emploi des actifs les plus fragiles

Au-delà de la participation au comité d'entente national, plusieurs initiatives locales ont ainsi été primées par l'Agirc-Arrco depuis plusieurs années.



L'essentiel & plus encore

**PRIX DE LA CAISSE CENTRALE DE LA MUTUALITÉ  
SOCIALE AGRICOLE (3 500 €)**

**Partenaire au plan national de la Semaine Bleue et impliquée localement à l'événement via son réseau de caisses, la Caisse Centrale de la Mutualité Sociale Agricole remet un prix récompensant l'une des meilleures contributions à la manifestation.**

**La remise du prix marque, l'engagement spécifique de la MSA - organisme de Protection Sociale et acteur reconnu du monde rural - en faveur :**

- De la valorisation du rôle et de la place des retraités dans la société
- Des actions réalisées en inter génération qui favorisent le lien social
- Des problématiques spécifiques liées à l'avancée en âge
- Mais aussi, son implication plus générale auprès de publics en difficulté.

De par la structure des âges de la population qu'elle protège, la MSA s'est investie depuis de longues années dans la prévention, la préservation de l'autonomie et l'accompagnement des personnes âgées.

Les deux grandes orientations dans lesquelles s'inscrivent les actions menées sont :

- La lutte contre l'isolement des personnes âgées et le soutien des solidarités de proximité sur les territoires
- L'accompagnement à domicile des retraités et la prévention de la perte d'autonomie des plus fragiles.

## Les lauréats 2021

Fondation  
de  
France

GRAND PRIX DE LA FONDATION DE FRANCE (3 800 €)



### **« L'âge n'est qu'un nombre ... »**

Pour le 70e anniversaire de la Semaine Bleue, nous souhaitons montrer une autre image des résidents d'Ehpad. Oui, nous pouvons être âgé, même très âgé, avoir des problèmes de santé ou des handicaps, mais ce n'est pas pour autant que la vie s'arrête !

La crise sanitaire n'a pas été facile : en temps normal, l'Ehpad n'est pas un lieu clos mais bel et bien un établissement faisant partie d'une ville, d'une communauté, possédant de nombreux partenariats avec lesquels nous travaillons toute l'année : « 365 jours pour agir, 7 jours pour le dire ».

Durant cette semaine nous proposons aux résidents de participer à plusieurs activités : baptême de l'air, mise en beauté puis défilé de mode, basket santé, atelier d'expression dansée intergénérationnel, escape game avec des lycéens et pour finir une porte ouverte de l'Ehpad.

Nous souhaitons laisser la parole aux personnes concernées, que les résidents puissent parler de leur vécu, de leurs habitudes de vie en Ehpad et faire visiter leur lieu de vie, qui est, pour beaucoup, « leur chez eux ».



**« Livre collaboratif "HISTOIRES DE SENIORS" »**

L'Espace Seniors de la ville des Mureaux propose de créer un livre collaboratif entièrement rédigé par les seniors à destination des enfants.

Un concours d'écriture sera lancé sur les thèmes : « aux Mureaux, mon lieu préféré me fait vivre une histoire féérique » ou « dans ma ville mon endroit préféré, habite une histoire d'enfant ».

Un jury composé d'enfants d'une école de la commune sélectionnera les meilleures histoires. Les histoires seront reliées en version papier ou proposées en format numérique.

Des séances de lectures seront mises en place à la médiathèque et dans l'école.



### **« Conférence : comment valoriser la place de nos aînés sur leur territoire ? »**

Le Groupement de coopération sociale et médico-sociale (GCSMS) Paris, les Aînés d'Abord, porte le dispositif Paris en Compagnie depuis janvier 2019. Ce dispositif vise à lutter contre l'isolement des aînés parisiens de plus de 65 ans, tout en favorisant leur mobilité et l'engagement des citoyens. Depuis son lancement, Paris en Compagnie propose aux aînés un accompagnement gratuit dans leurs déplacements de proximité et tout en sécurité au bras de bénévoles, appelés citoyens engagés, ainsi que des appels de convivialité pour maintenir un lien intergénérationnel en toute circonstance.

Par le biais de son action, le Groupement permet également d'identifier des fragilités ou besoins auprès des aînés et effectue un travail d'orientations médico-sociales vers des partenaires du territoire afin de favoriser leur autonomie et d'améliorer leur qualité de vie.

A l'occasion de la Semaine Bleue 2021, le groupement souhaite participer au Concours pour organiser une conférence gratuite ouverte à toute sa communauté, ses partenaires et aussi à toute personne souhaitant y assister (sur inscription) sur la thématique « Valoriser la place de nos aînés sur leur territoire » en les invitant à participer au débat qui nous concerne tous. Notre objectif est de porter le sujet de l'inclusion des aînés dans la société auprès des médias et de l'opinion publique.

La journée se déroulera autour de la question « Comment valoriser la place de nos aînés sur leur territoire ? ».





CENTRE INTERCOMMUNAL  
D'ACTION SOCIALE DE GRAND LAC

### **« Les P'tites cartes »**

Accord'Age est un service du CIAS Grand Lac (28 communes autour du Lac du Bourget). Il propose aux aînés qui vivent à domicile et souffrent de solitude, différentes actions pour les aider à renouer des liens sociaux (animations et sorties en petits groupes réguliers, visites ou appels téléphoniques par des bénévoles dédiés et formés, vacances adaptées, rencontres intergénérationnelles, ...). Le service accompagne une centaine d'aînés chaque année, dont la moyenne d'âge est d'environ 85 ans.

Les P'tites cartes sont une action portée par Accord'Age, et réalisée en partenariat avec l'Institut Médico-Educatif de l'APEI d'Aix les Bains. Elle s'inspire des cartes de Noël dessinées par de nombreuses écoles à l'issue du premier confinement et destinées aux personnels hospitaliers. Depuis janvier 2021, les élèves de l'IME, âgés de 11 à 18 ans et en situation de handicap, conçoivent des cartes d'anniversaire personnalisées pour les aînés accompagnés par le service. Chaque jeune est informé du prénom et de la date anniversaire d'un/e sénior, lui fabrique et lui envoie une carte à sa date anniversaire. L'aîné qui le souhaite (c'est à dire tous ...) lui écrit en retour et des échanges épistolaires se tissent progressivement. En cas de difficulté, les animatrices d'Accord'Age aident les seniors à écrire et à poster leur lettre, comme peuvent le faire les enseignantes avec leurs élèves.

Cette action simple, sans recours aux nouvelles technologies, a tout de suite rencontré un vif succès. Tout le monde a souhaité y participer avec beaucoup d'émotions exprimées des deux côtés. Les cartes trônent fièrement sur les buffets, la porte du frigo ou servent de marque-page pour le livre du moment, ... Pour la plupart des aînés, cela faisait de très nombreuses années qu'ils n'avaient pas reçues une carte dessinée pour eux par un enfant. Les lettres de réponse ont aussi suscité beaucoup de joie et quelques larmes auprès des jeunes.



### **« Exposition Lumières Intemporelles »**

Face à l'isolement dû à la pandémie, des élus, l'Ehpad, habitants et salariés du CCAS ont souhaité proposer aux Marennais des moments de rencontre et de retrouvailles.

#### Description du projet :

L'heure arrive où nous nous retrouverons.

C'est une histoire de fils, une chance à saisir.

Tout sera lié et délié à l'approche de l'été lorsque le soleil illuminera les façades de nos maisons, nos rues, nos places, nos arbres, nos bâtiments.

Sortir, flâner au soleil, s'asseoir ensemble autour de la table, rire, danser, chanter, vivre ces moments d'arts et de fêtes : coupons le fil de ces périodes nouées, et parons la ville des liens qui la tisse, ensemble dans la fête à tous nos coins de rue.

Ensemble, renouons avec la liberté, la culture et notre cité.

#### Mise en place du projet :

Un appel à la solidarité et aux dons de tissus et laines de couleurs a été lancé afin de fournir la matière première aux bénévoles.

Les habitants de toutes générations sont invités à parer leurs balcons, fenêtres et portes avec cette même action appelée aussi « yarn bombing » (action consistant à recouvrir ou à décorer des objets ou des monuments publics avec des éléments et des motifs colorés, tricotés ou crochetés, comme une forme d'art de rue).

Les commerçants seront impliqués dans la démarche, ils donneront aux clients des morceaux de tissus sur lesquels les habitants pourront exprimer leurs vœux et souhaits pour l'après-pandémie.

Ces tissus seront accrochés aux arbres et autres supports dans les rues.

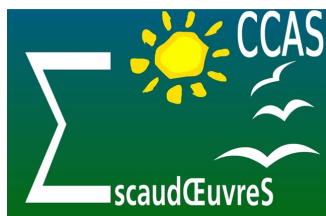
En parallèle, une artiste peintre proposera aux passants de la place du marché un lieu d'expression sur une fresque.



**MINISTÈRE  
DES SOLIDARITÉS  
ET DE LA SANTÉ**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**PRIX INTERGÉNÉRATIONS DU MINISTÈRE DES  
SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ (4 000 €)**



**« Ensemble sur le même chemin - De l'enfance au bel âge... les  
mêmes sourires »**

Ce projet s'inscrit principalement dans une démarche intergénérationnelle. Trois ateliers seront proposés pendant cette journée.

Le mercredi 6 octobre sera la journée consacrée aux liens intergénérationnels avec la participation de la directrice des centres de loisirs et de l'animatrice arts visuels.

Le matin : ENSEMBLE SUR LE MÊME CHEMIN... pour aller dans la même direction.

Seniors et enfants seront autour d'une table et fabriqueront des bateaux en papier pour concrétiser « une installation ».

Individuellement, fabriquer un bateau en papier, ce que nous avons tous appris à faire dans l'enfance et si tel n'est pas le cas, c'est l'occasion pour les uns de montrer leur savoir-faire aux autres.

- Le peindre avec des couleurs attrayantes
- Écrire dessus un message d'amour, d'amitié, de bienveillance, un poème, une phrase, une chanson, si on le souhaite,
- Ensemble, faire de chaque réalisation une œuvre collective, en tenant compte de l'harmonie des couleurs et des formes. En réunissant tous les bateaux fabriqués, réaliser un parcours à même le sol, qui nous mène vers une même direction.

L'après-midi : De l'enfance au bel âge...les mêmes sourires !

Un travail sera effectué par la directrice et les animateurs du centre de loisirs, en amont, le mercredi 29 septembre. Après avoir recueilli ou photographié des personnes âgées dans leur famille, les enfants vont réfléchir, à ce que veut dire « être vieux », ce qu'ils font avec leurs grands-parents et pourquoi ils aiment partager des moments avec eux. Avec l'accord de leurs parents, les enfants seront photographiés également.

Le jour de l'atelier, sera consacré à la réalisation d'une fresque.

Les participants colleront les photos et les textes. Ce sera l'occasion de partager les avis de chacun

## Prix Chronos – Cnav Solidarité



"Grandir, c'est vieillir ; Vieillir, c'est grandir"



**Décerné par la Cnav**, le Prix Chronos Cnav Solidarité s'inscrit **dans le cadre du Prix Chronos de littérature**. Le Prix Chronos de littérature propose une sélection d'albums et de romans traitant des relations entre les générations, de la transmission du savoir, du parcours de vie, de la vieillesse et de la mort. Parmi les albums et romans soumis au vote des jurés, enfants et jeunes de la maternelle au lycée, certains mettent plus particulièrement en avant le thème de la solidarité et donnent lieu à une sélection particulière proposée pour le Prix Chronos-Cnav Solidarité.

### Sélection Prix Chronos-Cnav solidarité 2021



#### Deux fleurs en hiver

Delphine Pessin  
Didier Jeunesse



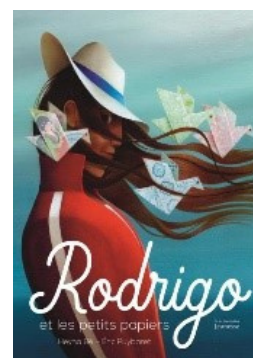
#### Les mamies attaquent,

Claire Renaud, Maureen Poignonec  
Éditions Sarbacane



#### Mamilou,

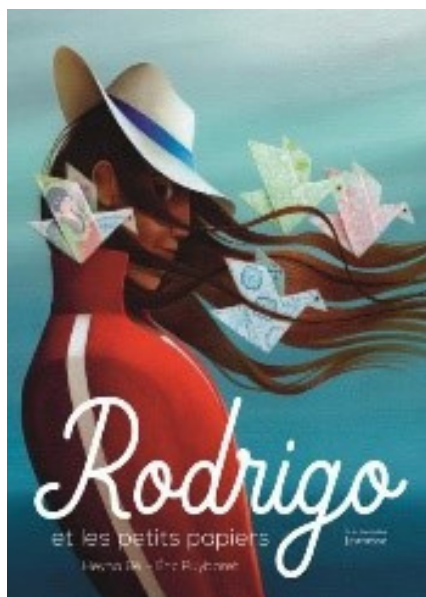
Marie Zimmer, Morgane David  
Éditions Kilowatt



#### Rodrigo et les petits papiers,

Heyna Bé, Eric Puybaret  
La Martinière Jeunesse

## Lauréat du Prix Chronos Cnav Solidarité 2021



**Rodrigo et les petits papiers,**  
Heyna Bé, Eric Puybaret, La  
Martinière Jeunesse

« *Rodrigo était si vieux qu'on ne comptait plus les rides qui sillonnaient son visage. Il en avait tant qu'elles finissaient par se croiser, comme les chemins qu'il avait autrefois parcourus* ».

Maintenant, le vieil homme vit isolé dans sa vieille maison. Tout d'abord seul, puis avec ses amis, Pablo, un jeune garçon, l'interroge sur ses voyages. Tout en s'éteignant petit à petit, Rodrigo leur dit les beautés du monde...



**Heyna Bé** s'est lancée dans l'écriture en 2010. Depuis, elle a publié une quinzaine d'albums et a participé à de nombreux recueils de textes. Nouvelles, contes, romans, poèmes, histoires courtes, elle s'intéresse à tous les genres d'écriture.



**Éric Puybaret** a suivi les cours de l'École nationale des arts décoratifs de Paris où il s'est spécialisé en illustration. Lauréat en 1999 à la Foire du Livre de jeunesse de Bologne, il publie la même année son premier livre, *Au pays de l'alphabet*, chez Gauthier-Languereau. Depuis, il illustre et écrit des livres pour différentes maisons d'éditions, travaille pour la presse jeunesse et à la réalisation d'affiches.

## CONTACTS PRESSE

### **Antoine Sourdeix**

Coordinateur de la Semaine Bleue

asourdeix@uniopss.asso.fr

01 53 36 35 75

### **Eva Morfaux**

Chargée de communication

emorfaux@uniopss.asso.fr

01 53 36 35 05

[www.semaine-bleue.org](http://www.semaine-bleue.org)



@semainebleue



@LaSemaineBleue



# Le Comité national d'entente de la Semaine Bleue

